

“Stratejik sektörlerdeki payımızı artırmak için yeni tesis kuracağız”

Alüminyum; hafifliği, yakıt tüketiminin azalmasına sağladığı katkı ve dayanıklı olması nedeniyle otomotiv sektöründe yoğun kullanılıyor. Alüminyumun; motor bloğu, jant, radyatör gibi otomobil parçalarının yapımında kullanıldığını kaydeden Assan Alüminyum Genel Müdürü Haluk Kayabaşı, “Ürünün yakıt tüketimini azaltmasıyla hem tasarruf sağlıyor hem de iklim değişikliğine neden olan karbon emisyonlarını azaltmak mümkün oluyor. Bu kapsamda, özellikle stratejik sektör olarak gösterilen otomotiv, uzay-savunma-havacılık sanayii ve özel ambalaja yönelik 260 bin ton kapasiteli yassı alüminyum slab döküm ve sıcak haddeleme tesisi kurmayı planlıyoruz. Böylece söz konusu sektörlerdeki faaliyet alanımızı daha da genişletmeyi hedefliyoruz” dedi.

Assan Alüminyum’un büyüme stratejilerinde ve geleceğe yönelik hedeflerinde otomotiv sektörünün önemli bir yer tuttuğunu bildiren Haluk Kayabaşı, sektöre levha ve folyo tedarik ettiklerini ve sundukları ürünlerin, işlendikten sonra ısı kalkanı, kamyon kasası, bagaj kapağı, oto plakası gibi son ürünlere dönüştürüldüğünü dile getirdi. Isı kalkanı ürününde alüminyum kullanımının otomobillerde egzoz ve motorun ısısının iç kabine iletilmemesini sağladığını ileten Kayabaşı, “Aynı zamanda; çekici ve treylerlerde gövde paneli ve kasa, otomobillerde de bagaj kapağı üretiminde alüminyum kullanımının sayesinde daha hafif araçlar üretilebiliyor. Bu sayede yakıt tasarrufu sağlanabiliyor” diye konuştu.

Verdikleri hizmetlerle 2011 yılı Aralık ayında ISO-TS 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi Belgesi’ni de aldıkları bilgisini veren Haluk Kayabaşı, bu gelişmelerle birlikte otomotiv sektörüne yaptıkları hizmetler ve sektör hedeflerinin her geçen yıl daha fazla büyüdüğüne vurgu yaptı. Assan Alüminyum’un yıllık 280 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi olduğunu söyleyen Kayabaşı, firmalarının kurulduğu 1988 yılından bu yana yassı haddelenmiş alüminyum üretimi yaptıklarının altını çizdi. Kibar Holding bünyesinde İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim yaptıklarını di-

le getiren Kayabaşı, şöyle devam etti: “Bunun yanı sıra, rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesine sahibiz. Ayrıca şirketimiz, İSO’nun Türkiye’nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında 55’inci sırada bulunuyor. Türkiye yassı alüminyum üretiminin yarısından fazlasını yapıyoruz.”

“Kurulu kapasitemizi 300 bin tona ulaştırmayı hedefliyoruz”

Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa’nın ilk üç üreticisinden biri konumunda bulduklarına dikkat çeken Haluk Kayabaşı, yaklaşık bin çalışanı ile ürettikleri rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile çeşitli sektörlerle hizmet verdiklerini vurguladı. Coğrafi bölgemizde yaşanan bazı olumsuz koşullara rağmen, 2015 yılını genel olarak bütçe hedefleri ile uyumlu kapattıklarını kaydeden Kayabaşı, 2016 yılında da büyümeye odaklandıklarını söyledi. Bunun yanı sıra, Assan Alüminyum adına Turquality programına başvurmaya karar verdiklerini belirten Kayabaşı, “2016 yılında ilk haddelenmiş yassı alüminyum şirketi olarak programa dahil olmaya hak kazandık. Program başvuru ve denetim sürecini başarı ile tamamladık. Turquality’yle beraber uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Alüminyum sektörüne yatırımlarımız ise devam ediyor. Alüminyum döküm ve folyo



kapasitemizi artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Kısa vadede de kurulu kapasitemizi 300 bin tona ulaştırmayı hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

Bunun yanında, modern ve geniş bir alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımının planları arasında yer aldığını ifade eden Haluk Kayabaşı, bu yatırım ile sektörde ihtiyaç duyulan teknolojik dönüşümü sağlamayı, sektörün global ölçekte rekabetçiliğini ve gelişimini güvence altına almayı hedeflediklerini vurguladı. Bu kapsamda, özellikle otomotiv, uzay-savunma-havacılık sanayii ve özel

ambalaj sektörlerine yönelik 260 bin ton kapasiteli yassı alüminyum slab döküm ve sıcak haddeleme tesisi kurmayı planladıklarının altını çizen Kayabaşı, “Özellikle otomobil üretiminde kullanılan alüminyum parçaların önemli bir kısmının üretimi mümkün hale gelecek. Bu yatırımla birlikte istihdamdaki artışın yanı sıra hammadde anlamında yurtdışına bağımlılığın azalacağını öngörüyoruz. Bu büyümenin temelinde müşterilerimizle sunduğumuz güvenilirlik, esneklik ve yenilikçiliğin yanı sıra Kibar Holding’in yatırım odaklı büyüme stratejisi yatıyor. Ayrıca, grubumuzun tesise entegre bir liman projesi de bulunuyor” ifadesini kullandı.

Öte yandan, ihracatın üretimlerindeki payının yüzde 72’yi bulduğunu ileten Haluk Kayabaşı, başta AB ülkeleri olmak üzere yaklaşık 70 ülkeye ihracat yaptıklarının altını çizdi. Firmalarının Ar-Ge çalışmalarını daha da ileri bir seviyeye çıkarmak amacıyla yüksek teknoloji ve donanımlı bir Ar-Ge Merkezi kurulmasına yönelik çalışmalarının da devam ettiğine değinen Kayabaşı, bu yılın ikinci yarısında Ar-Ge Merkezi’nin fiilen kurulmuş olacağı bilgisini verdi. **ARAŞTIRMASERVİSİ**